

Planering arrangemang

Kulturforeningen Roxy

Dagens datum:

Vem är du?

NAMN:

MAIL:

TELE:

ÄR DU ROXY MEDLEM?

Vad, när, var, hur och med vem/vilka?

Beskriv ditt tänkta projekt kortfattat:

VAD vill du göra?

NÄR och VAR vill du göra det?

MED VEM/VILKA? Vilka sitter i kassan?

VAD VILL DU HA HJÄLP MED? Kryssa i rutorna. Skriv antal på affischerna.

Kassa i dörren	Biljetter online	Kulturfönstret Vecka:	Affischer att sätta upp själv Antal:	Pressrelease till media	Facebook event

Budget

Vilka intäkter har arrangemanget? Vilka kostnader?

Max 50 % av projektets totala budget ska vara från Kf Roxy.

(Det är vår grundregel. Vissa arrangemang, som för barn och unga, undantas.)

INTÄKT	SPECIFIKATION	SUMMA
Biljettintäkter Uppskatta ungefär hur många ni tror kommer. En rabatt för Roxymedlemmar eller andra samarbetspartners medlemmar bör finnas med.	Ordinarie: st à kr = Medlem: st à kr = Student: st à kr = Barn: st à kr =	
Bidrag från:		
Ansöker om stöd från Roxy	För:	
TOTALT		

KOSTNAD	SPECIFIKATION	SUMMA
Resor/transporter		
Mat/logi		
Lokalhyra		
Ljud/ljus/tekniker		
Marknadsföring		
Gage		
STIM	Minimi avgift 173kr. (tänk ca 7kr x publikantal)	
Övrigt		
TOTALT		